**Antworten auf häufig gestellte Fragen.**

 Stuttgart/Istanbul. März 2023.   
  
**30 Jahre burkhardt leitner**

Interview mit **Akin Nalca und Alp Gümüs,** Geschäftsführern von  
burkhardt leitner modular spaces GmbH

**Was war der Grund, sich in den 90er Jahren für die Systeme von   
burkhardt leitner zu entscheiden, speziell für den osteuropäischen Markt?**

Das Messe- und Ausstellungdesign kam in den 1990er Jahren durch die großformatige Grafikdrucktechnologie in ganz neue räumliche Gestaltungsdimensionen. Der umweltfreundliche und ressourcenschonende Ansatz von Architektursystemen konnte ganz neu gedacht werden. In dieser Zeit sind uns die Raumstruktursysteme von burkhardt leitner in Stuttgart begegnet. Ein hervorragendes Sortiment an Systemfamilien die innovativ und einfach in der Anwendung waren und heute noch sind – ideal für das Anbringen von großen Drucksegeln. Bereits in dieser Zeit waren die Systeme mit den wichtigsten Design Awards ausgezeichnet.

Auch entstanden in den 90er bei burkhardt leitner interessante System-Anwendungen für den Office- und Museumsmarkt. Das war auch für unsere Kunden ideal. Im Vergleich zu anderen traditionellen Systemen, die wir damals seit Jahren verwendeten, hatten die Architektursysteme von burkhardt leitner ein fasst revolutionäres Design.

Als einstiger Kunde und Partner waren auch die weltweiten Beispiele für Messe- und Ausstellungsgestaltung mit den Systemen clic, pon oder pila immer Inspiration. Der Austausch auf der EuroShop oder an Partnertagen brachte auch unsere kreativen Prozesse und Visionen auf ein Top Niveau. Die rapide Verbreitung der Architektursysteme von burkhardt leitner im Weltmarkt, hat uns die Gelegenheit gegeben eine starke Kooperationsbasis mit weiteren Partnern in anderen Regionen zu schaffen. Investitionen in die jeweiligen Projekte und Produkte haben sich in kürzester Zeit amortisiert.

**Die Marke burkhardt leitner wurde 2016 verkauft. Was hat Sie motiviert, diese Marke und diese Produkte weiter zu produzieren und auf dem internationalen Markt zu vertreiben?**

burkhardt leitner wurde 1993 gegründet und seit 1996 sind wir ein fester Bestandteil der Design- und Unternehmenskultur dieser Marke. Wir lernten neues Knowhow kennen und Qualitätsverständnis auf höchstem Niveau, u.a. als wir einige der Produkte herstellten. Und das wollten wir fortsetzen, weil wir an die Zukunft eines zeitlosen Designproduktes und einer einzigartigen Marke geglaubt haben. Die Architektursysteme hatten eine gute Basis, jedoch war uns auch klar, dass wir mit weiteren Designentwicklungen die Systemwelt immer wieder auf den aktuellen Bedarf im Messe- und Ausstellungsdesign bringen müssen und werden.

**Gerne beantworten wir weitere Fragen:**

**Alp Gümüs, Managing Partner, alp@burkhardtleitner.com**

**Silvia Olp, Marketing Consulting,**[**stuttgart@burkhardtleitner.com**](mailto:stuttgart@burkhardtleitner.com) **+49-160-8894377**